



Gestión Integral de Medios e Instalaciones Deportivas en Medianos y Grandes Municipios

“Experiencia de empresa concesionaria”

Ámbitos

- Dos nichos de mercado fundamentales diferencian el deporte como negocio :
 - 1.- El deporte espectáculo.
 - 2.- *La actividad físico-deportiva como fuente de salud.*



Datos España

- Datos de la Fed. Nac. Inst. Deportivas:
 - 9 mill. de personas son socios/as de alguno de los 7.000 centros privados que existen en nuestro país.
 - En España se ha pasado de 9.400 centros existentes en el año 1999 a más de 13.000 en la actualidad.

Datos España

EVOLUCIÓN DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA EN LOS 30 ÚLTIMOS AÑOS (1980-2010). POBLACIÓN DE 15 A 65 AÑOS

La práctica deportiva de la población española entre 15 y 65 años ha subido 20 puntos porcentuales de 1980 a 2010

2010	2005	2000	1995	1990	1985	1980
45	40	38	39	35	34	25

Fuente: Encuesta hábitos deportivos en España 2010

Datos España

EVOLUCIÓN DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA EN LOS 30 ÚLTIMOS AÑOS (1980-2010). POBLACIÓN DE 15 A 65 AÑOS

La práctica deportiva de la población española entre 15 y 65 años ha subido 20 puntos porcentuales de 1980 a 2010

2010	2005	2000	1995	1990	1985	1980
45	40	38	39	35	34	25

Fuente: Encuesta hábitos deportivos en España 2010

Datos Madrid

- Según el estudio realizado por la CAM en el 2.005 sobre Hábitos Deportivos en nuestra Comunidad (actualmente en fase de actualización), el **93%** de los Madrileños consideran necesaria la práctica del ejercicio físico, pero solo el **56%** lo realiza.
- La tasa global de práctica se eleva hasta un **64,2%** entre los varones, mientras que en las mujeres disminuye hasta el **47,7%**.

¡ MERCADO POTENCIAL !

The Size of the Health Club Industry

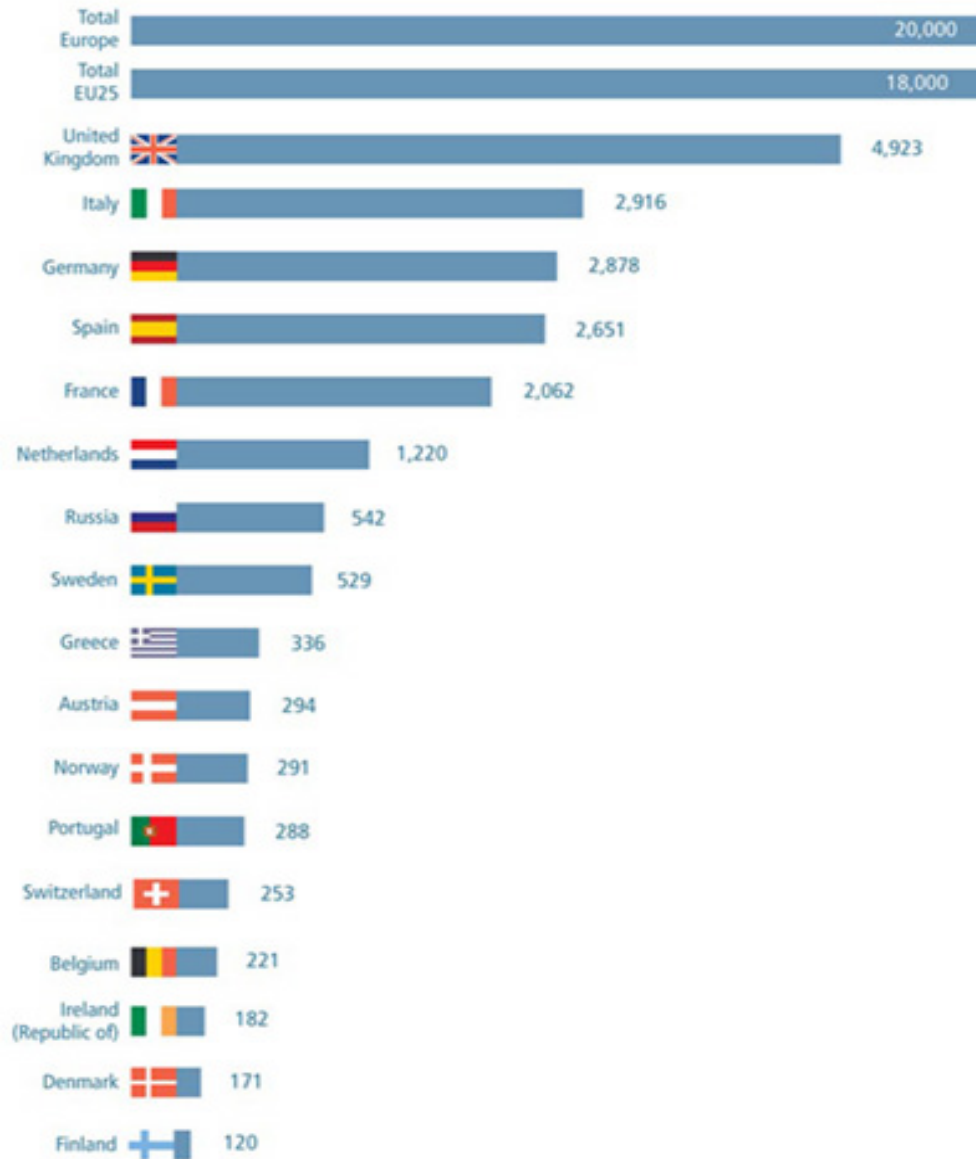
	EU25*	Europe*	USA
General Information			
Population (million)	456.88	566.24**	293.65
Population per sq. km	114.87	28.37	32.1
GDP per capita Current prices in '	24,667	18,724	35,112
Inflation Rate (%)	2.1	2.4	3.2
Unemployment rate (%)	9.2	9.3	5.5
Fitness Market			
Fitness Clubs	33,800	36,900	29,069
Members (million)	36.86	38.65	41.3
Average members per club	1,090	1,047	1,421
Penetration rate	8.13%	6.87%	15.7%
Market Size	' 18bn	' 20bn	' 13bn

Source: Eurostat; IMF; EIU, Deloitte Analysis, IHRSA

Fuente: IRHSA, 2006

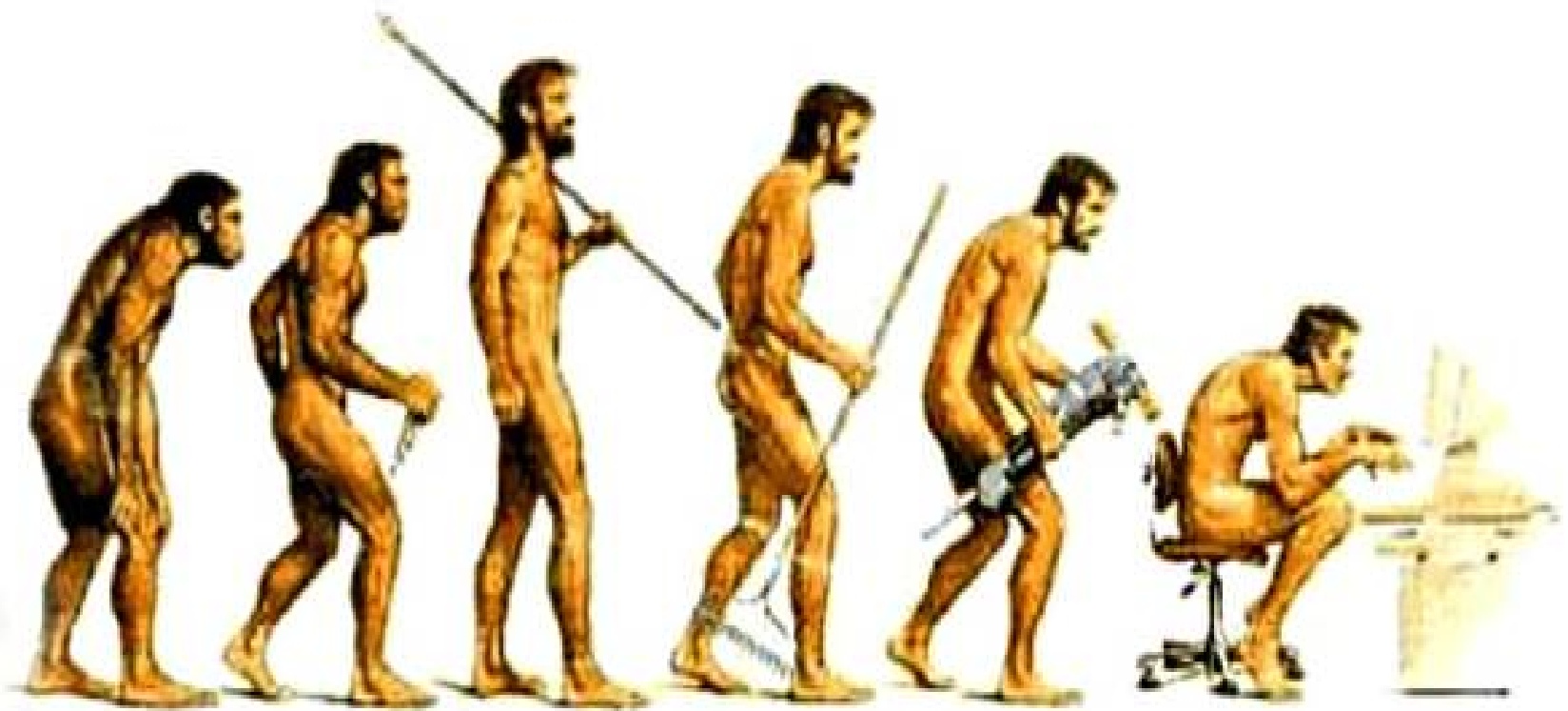


Market Size in Millions €

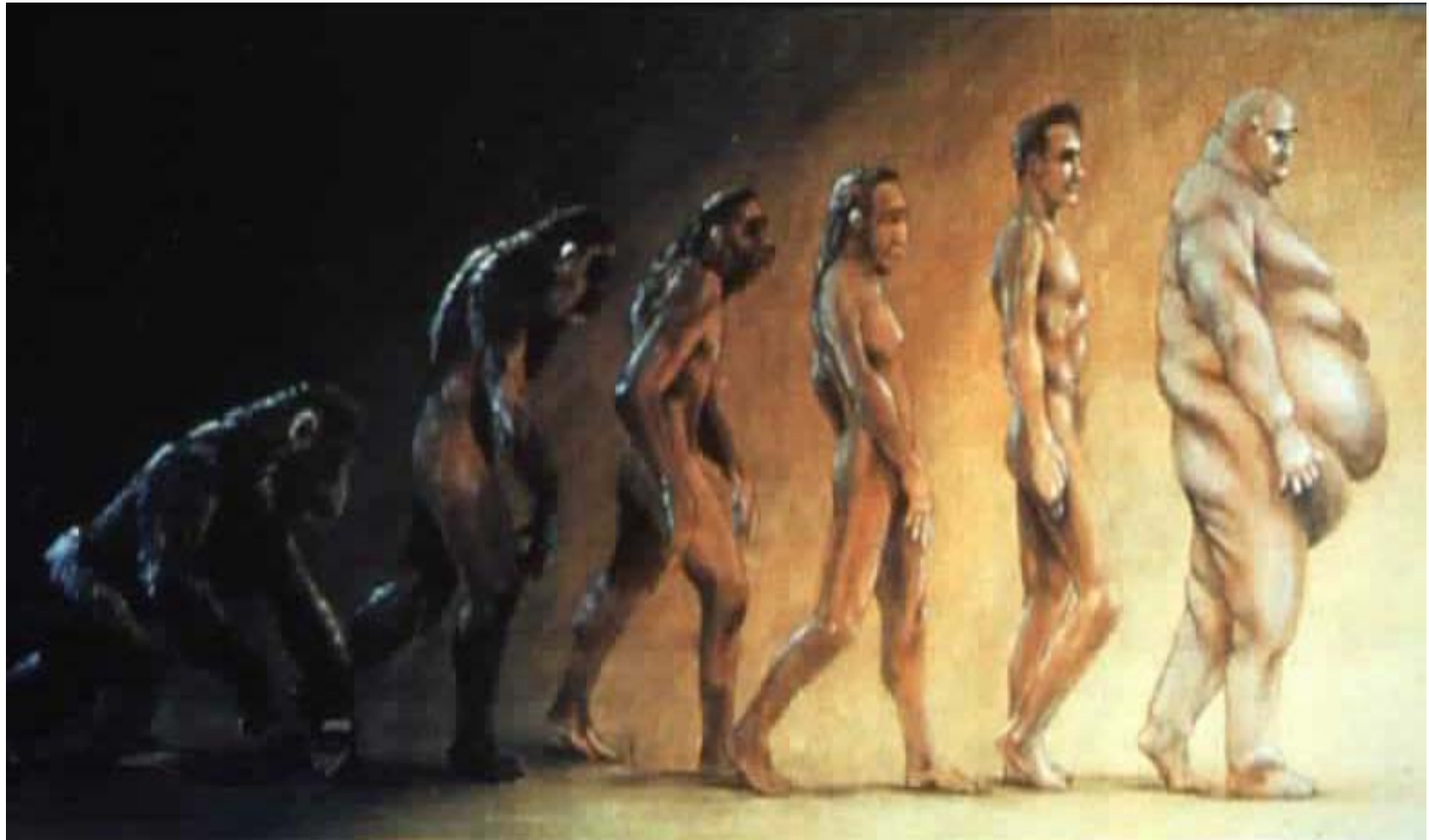


Source: Deloitte Analysis

Nuestra “evolución”. *¿SEDENTARISMO?*



La evolución de la sociedad del bienestar.



¿También Sociedad del Bienestar?



Algunos datos de España



- El número de personas obesas está creciendo
- El 3,5% de los españoles tiene diabetes
- La hipertensión afecta al 10% de los españoles
- La osteoporosis es una enfermedad endémica

Estos grandes grupos de poblaciones especiales no encuentran una respuesta válida en el *fitness*

¿Dónde irán?

Un modelo que está cambiando...

De la rehabilitación ortopédica a la prevención y rehabilitación funcional global



Área metabólica

Diabetes, Obesidad, Hipercolesterolemia, Hipertensión

Área "de espalda"

Área ortopédica

Apto Locomotor (Hombro, Rodilla, ...)

Área cardiovascular

Enfermedad arterial coronaria, Infarto miocardio



Y ellos, ¿Dónde irán?



Personas exigentes,
preocupadas por su salud,...

Con poco tiempo libre.

Lugares alejados del estrés
diario

En un entorno natural

**Centros de Entrenamiento
Personal.**

***"Club"* en el club.**

Mandarín, Munich

Algunos ejemplos ...





Grupos específicos

Grupos de mediana edad





Entrenar con estilo.

Easy Line es la solución ideal para un entrenamiento rápido cardiovascular y de musculación. El usuario se siente tan a gusto rodeado de máquinas elegantes y acogedoras que al poco tiempo asume las rutinas como la actividad más natural del mundo.

EASYLINE

www.olympus.com









Nuevas distribuciones



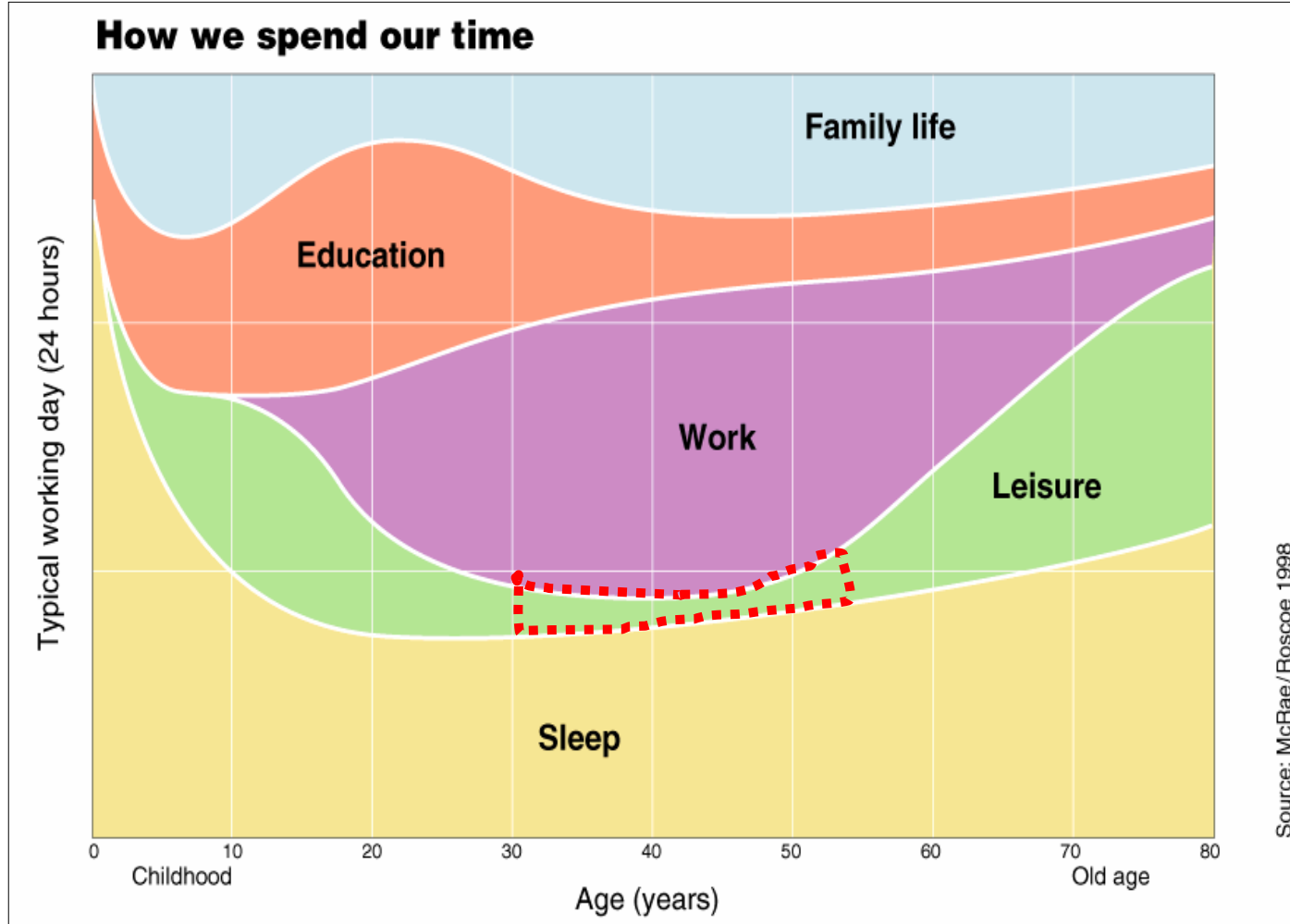






El contexto actual

¿Cómo gastamos nuestro tiempo?



La gestión deportiva en el sector privado en España.





La Gestión Deportiva en el sector privado en España

- ▶ El **sector privado** tiene una **presencia indiscutible** en la gestión deportiva en todos los ámbitos de ésta.
- ▶ El protagonismo del **deporte-salud** como **necesidad primaria** de la sociedad actual, hace casi obligatoria esta presencia.
- ▶ La **sociedad del bienestar** exige calidad: la acción combinada de lo público y lo privado aseguran el éxito.



La Gestión Deportiva en el sector privado en España

► La **actividad deportiva** se postula como un **servicio básico** de la sociedad, al igual que otros: educación, sanidad, recogida de residuos, etc... y todos ellos se llevan a cabo con un desarrollo mixto en su ejecución.

- ✘ La educación a través de la enseñanza concertada.
- ✘ La sanidad a través de los hospitales-fundaciones.
- ✘ La recogida de residuos a través de la ejecución directa por parte de empresas especializadas.
- ✘ Otros.



La Gestión Deportiva en el sector privado en España

► La **incapacidad** de las **haciendas públicas**, las locales entre ellas, para atender los crecientes gastos que acarrea la aplicación de políticas públicas, entre ellas las de materia deportiva.

✘ Las exigencias de la ciudadanía cada vez son mayores en las infraestructuras a utilizar y en los programas relacionados con el deporte.

✘ El deportista de campo se cambia por el deportista indoor que corre subido en una máquina de 12.000 €, provisto de un pulsómetro de 250 € y mirando, que no viendo, a una TV de plasma de 1.000 €.



La Gestión Deportiva en el sector privado en España

- ▶ La **colaboración público – privado** tiene éxito si se cumple este axioma :

Gestión pública a través de medios privados siempre desde el control y la titularidad pública.

- ▶ Si la **administración no** tiene **infraestructura** para asumir el control, estará en manos del gestor privado. Esto comporta el **riesgo de no controlar** un servicio básico y fundamental como, sin duda es el deportivo, para sus intereses sociales y políticos..



La Gestión Deportiva en el sector privado en España

Gestión Indirecta \neq Privatización

Privatizar es vender y la Gestión Indirecta no implica vender cosa alguna.

Alternativas de Gestión Indirecta:

- Prestación de Servicios.
- Gestión Interesada.
- Concesión de la gestión del servicio público.
- Concesión administrativa de construcción y explotación.
 - Proyectos por instancia de parte.
 - Derecho de superficie



OPADE, Empresa del Grupo COBRA

- ▶ Sociedad Mercantil con ánimo de lucro
- ▶ Nace con el objetivo de cubrir un hueco en el sector de los servicios socio-deportivos.
- ▶ Ámbito de actuación:
 - Sector público (mayoritariamente) 90%
 - Privado 10%





Nuestro Objeto Social

Objeto Social:

- Organización y Promoción de Actividades Deportivas.
- Gestión de Instalaciones Deportivas, Instalación y Servicios de Perfeccionamiento del Deporte
- Servicios Sanitarios realizados por médicos, ATS, Socorristas y demás personal, prestados en todo tipo de instalaciones deportivas.
- Cursos de formación en general y programas culturales de todo tipo.



Nuestro Objeto Social

- **Conservación y mantenimiento de bienes inmuebles: edificios, incluido tratamiento de fachadas, jardines y montes; redes de aguas y alcantarillado; carreteras y viales; conjuntos monumentales; mobiliario urbano.**
- **Actividades de mantenimiento, limpieza e higienización de instalaciones y equipos en piscinas, instalaciones de equipos de depuración, instalaciones eléctricas y electrónicas, de calefacción, de aire acondicionado, de gas y de fontanería.**
- **Portería y control de accesos.**
- **Guardería infantil.**



OPADE, Empresa del Grupo COBRA



ORGANIZACION Y PROMOCION
DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS

Constitución: Opade S.L.

1990



Organización y Promoción
de Actividades Deportivas

Transformación: Opade S.A.

1993



Organización y Promoción
de Actividades Deportivas

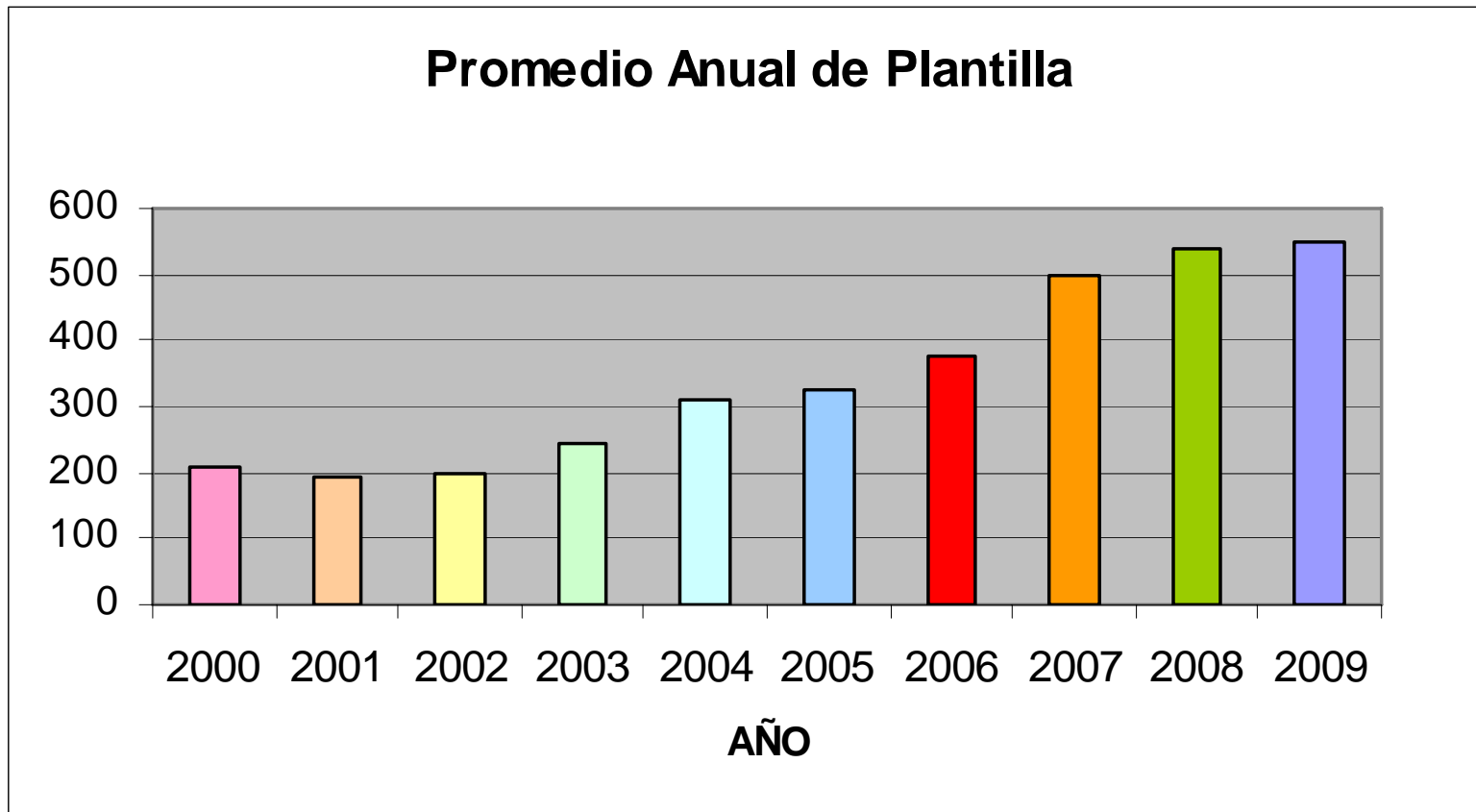
Empresa del Grupo 

Adquisición por COBRA/ACS

2006

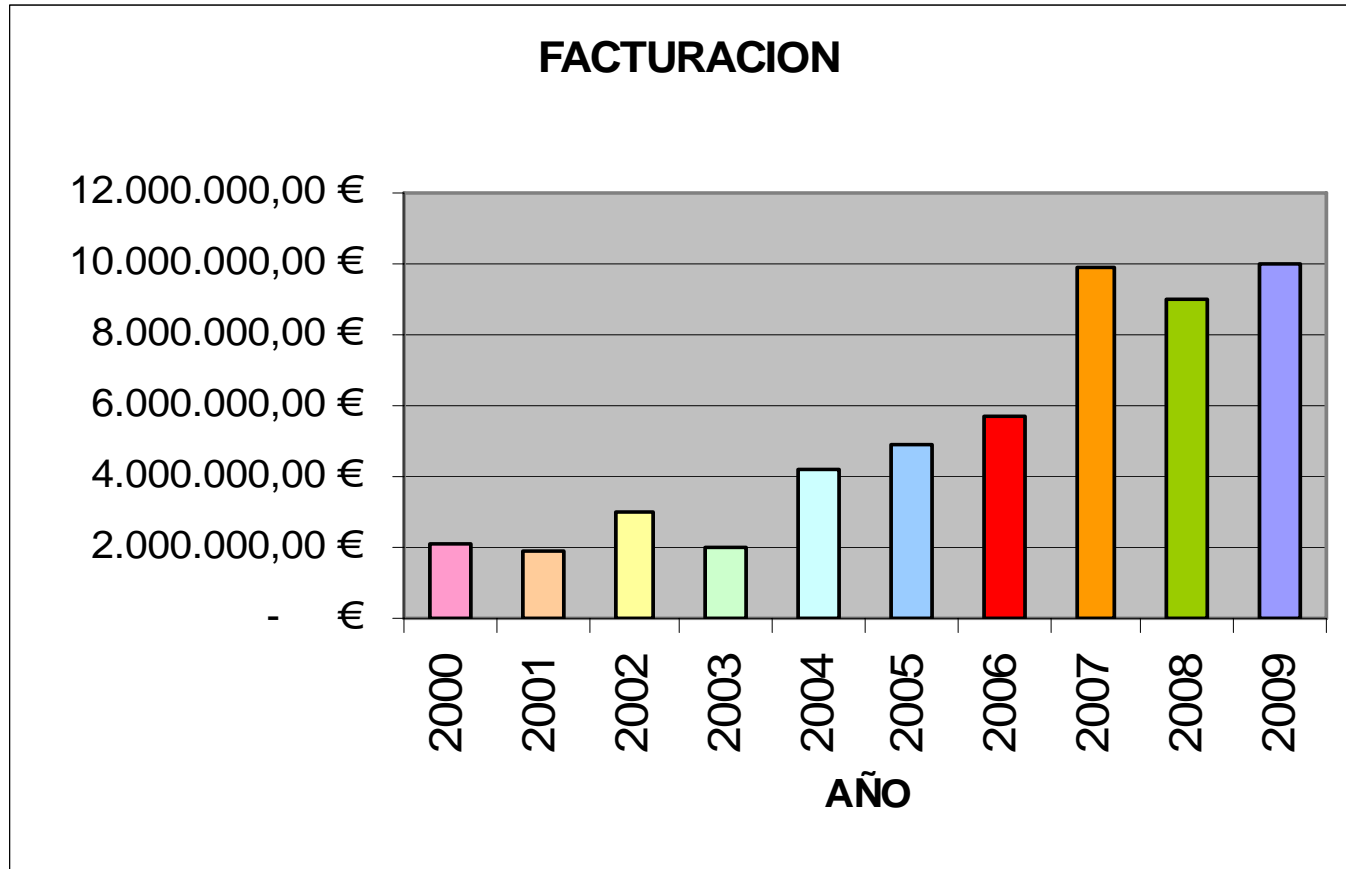
OPADE en Cifras

Evolución de OPADE en los últimos 10 años



OPADE en Cifras

Evolución de OPADE en los últimos 10 años



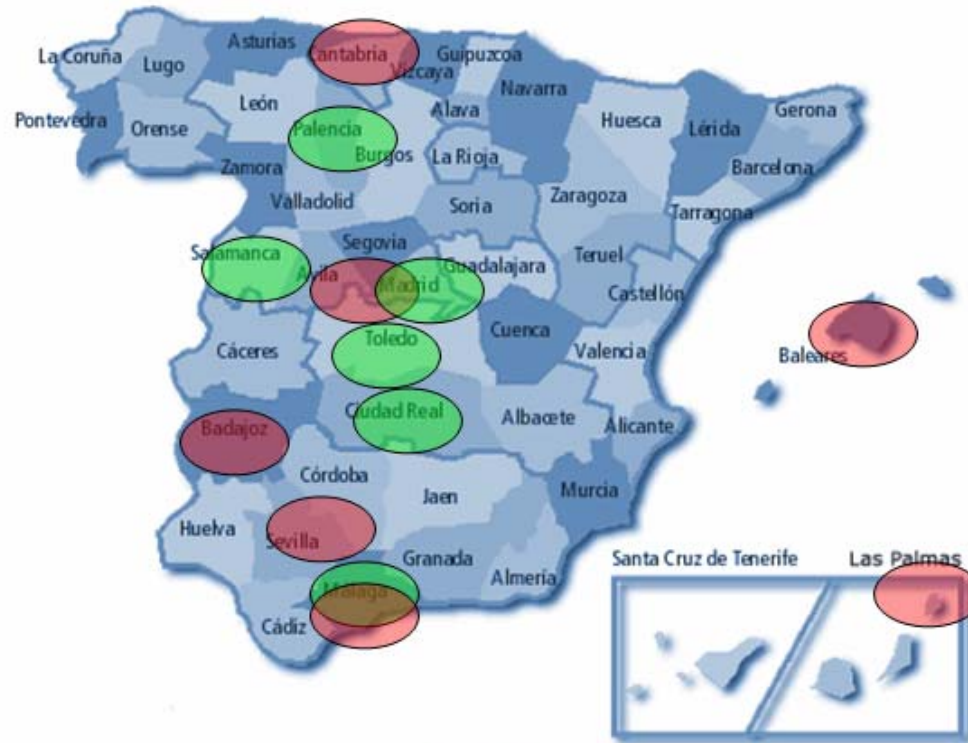


Compromiso con la Calidad

Norma UNE-EN-ISO 9.001:2.000



OPADE en España



Provincias con instalaciones ya adjudicadas



Provincias con proyectos en estudio o pendientes de adjudicar





***EL MUNDO DEL WELLNESS TIENE
UNA NUEVA MARCA.***

cobra
SPORT CLUB



***EL MUNDO DEL WELLNESS TIENE
UNA NUEVA MARCA.***

cobra
SPORT CLUB



***EL MUNDO DEL WELLNESS TIENE
UNA NUEVA MARCA.***

***UN
COMPROMISO
DE CALIDAD***

COBRA SPORT CLUB “Daimiel”

- Concesión: 15 Años.
- Construcción: Ayuntamiento de Daimiel y JCCM
- Servicios: Centro Wellness compuesto por Piscinas, Fitness, Balneario y Cabina de Tratamientos.
- Fase Actual: Adjudicada/En funcionamiento





COBRA SPORT CLUB

“Galapagar”

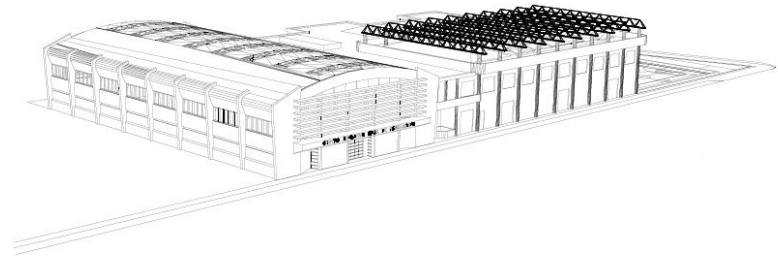
- Concesión: 15 Años.
- Construcción: Ayuntamiento de Galapagar
- Servicios: Centro Deportivo compuesto por Piscinas, Fisioterapia y Fitness
- Inversión: 250.000 Euros.
- Fase Actual: Adjudicada/En funcionamiento





COBRA SPORT CLUB “Conde de Guadalhorce”

- Concesión: 40 Años.
- Construcción: 1ª Fase Ayuntamiento de Málaga, 2ª y 3ª Fases Opade S.A.
- Servicios: Centro Wellness compuesto por Piscinas, Balneario, Fisioterapia, Fitness, Padel, Pabellón Cubierto y Zona Comercial.
- Inversión: 3.000.000 Euros.
- Fase Actual: Adjudicada/En Funcionamiento



COBRA SPORT CLUB “Parque Coimbra”

- Concesión: 40 Años.
- Construcción: Opade S.A.
- Servicios: Centro Wellness compuesto por Piscinas, Balneario, Fisioterapia, Fitness, Padel, Campo de Fútbol 7 y Zona Comercial.
- Inversión: 6,7 Millones de Euros.
- Fase Actual: Adjudicada
- Fecha Apertura: Octubre de 2008.



Centro Medico-Estético



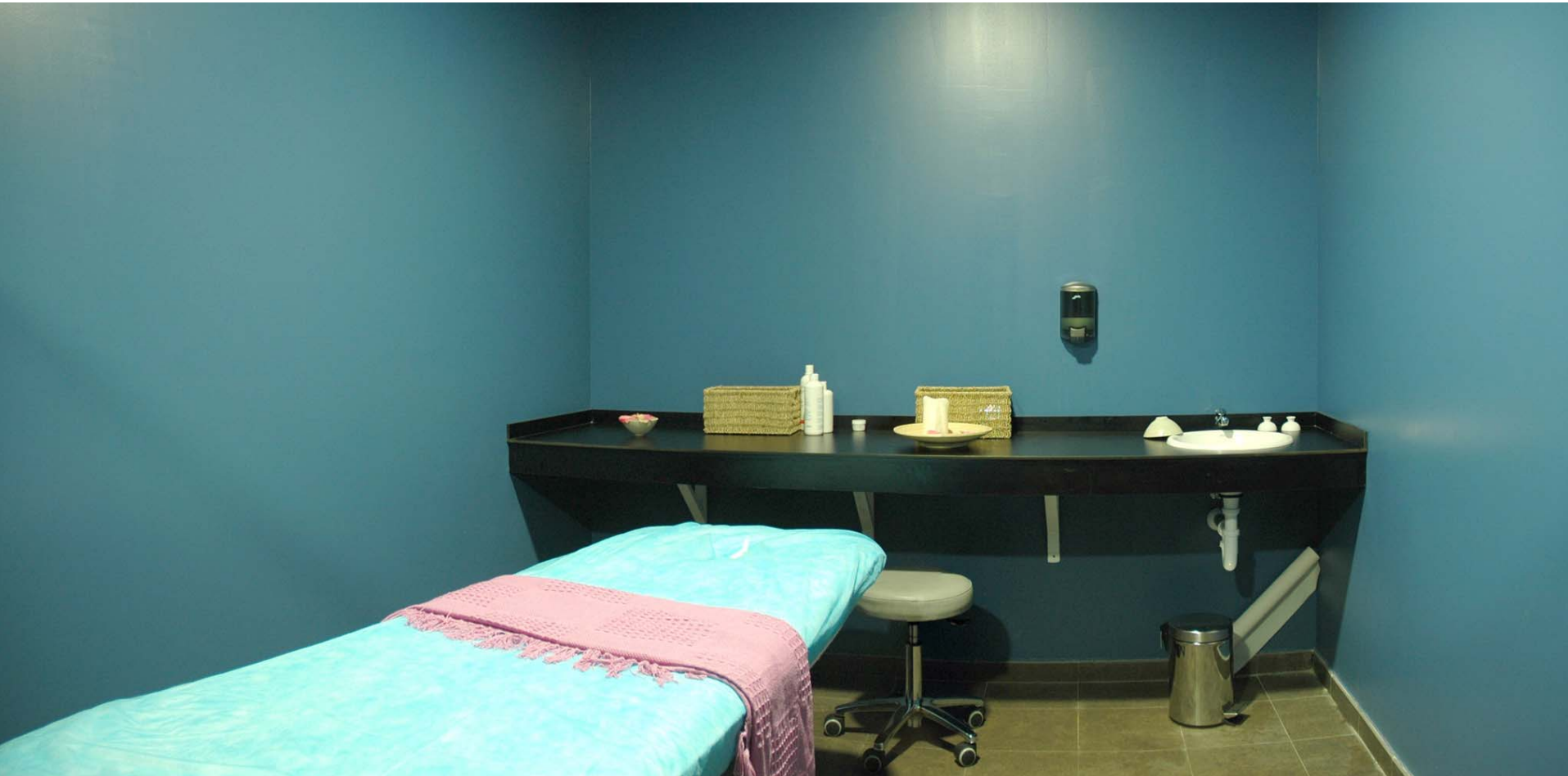


Balneario Urbano





Cabinas de Tratamientos Corporales y Fisioterapia



Cafetería / Restaurante



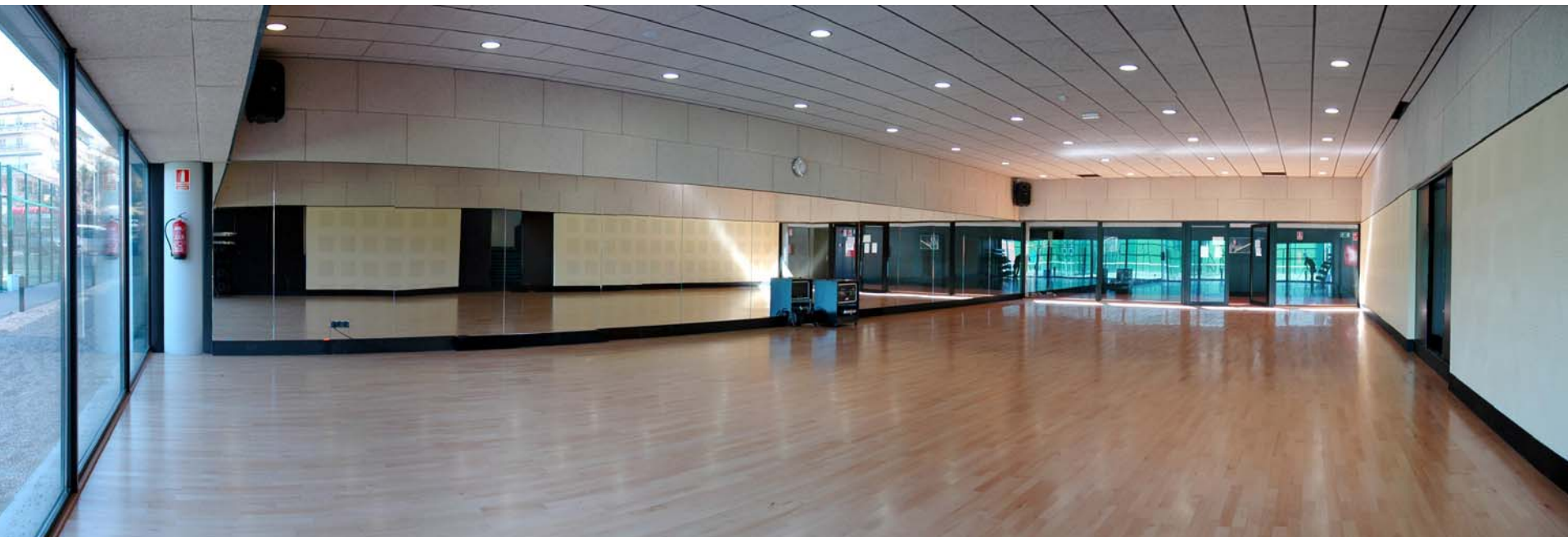


Sala Fitness





Sala de Actividades Colectivas





Sala de Actividades Suaves



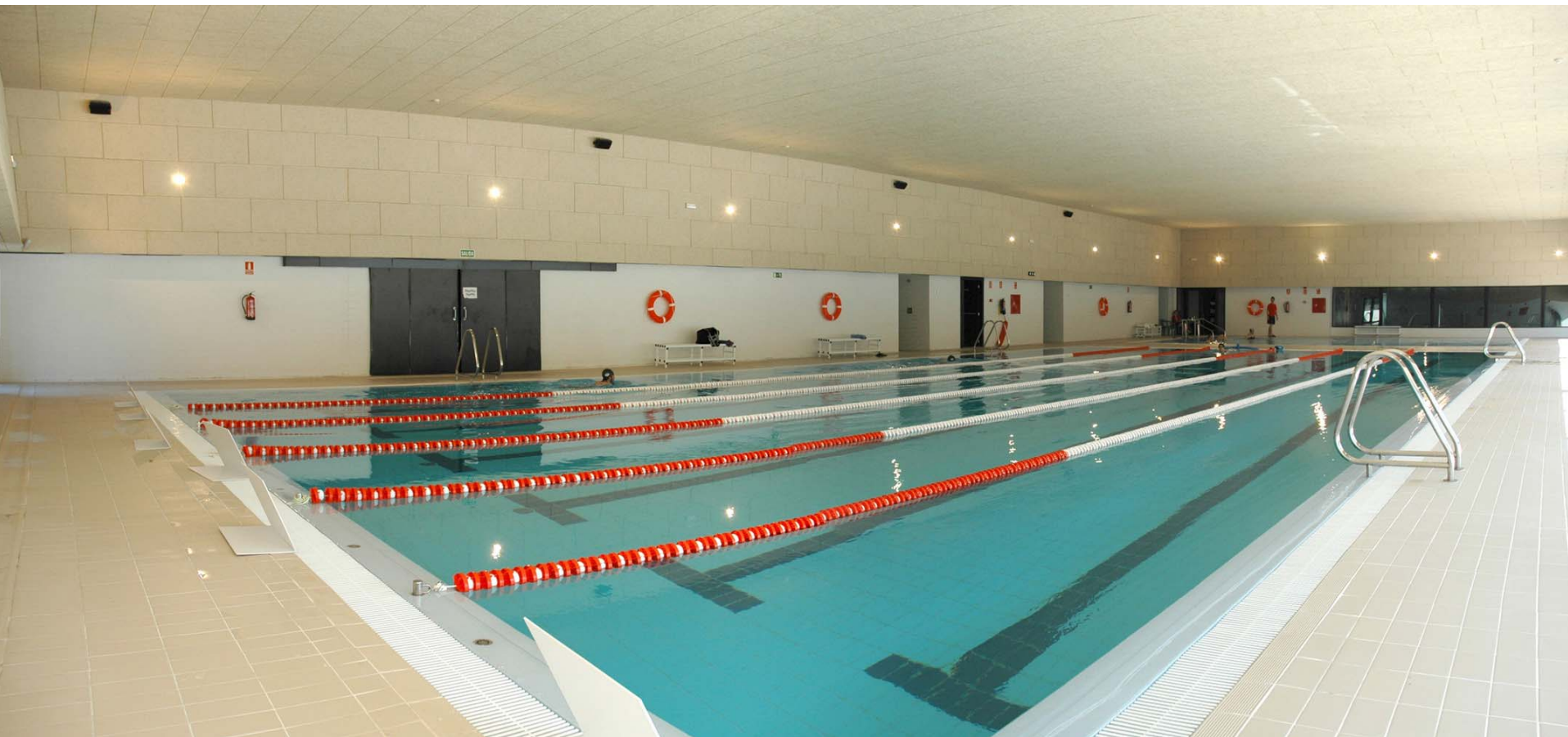


Sala de Ciclo Indoor





Piscina Cubierta





Pistas de Padel



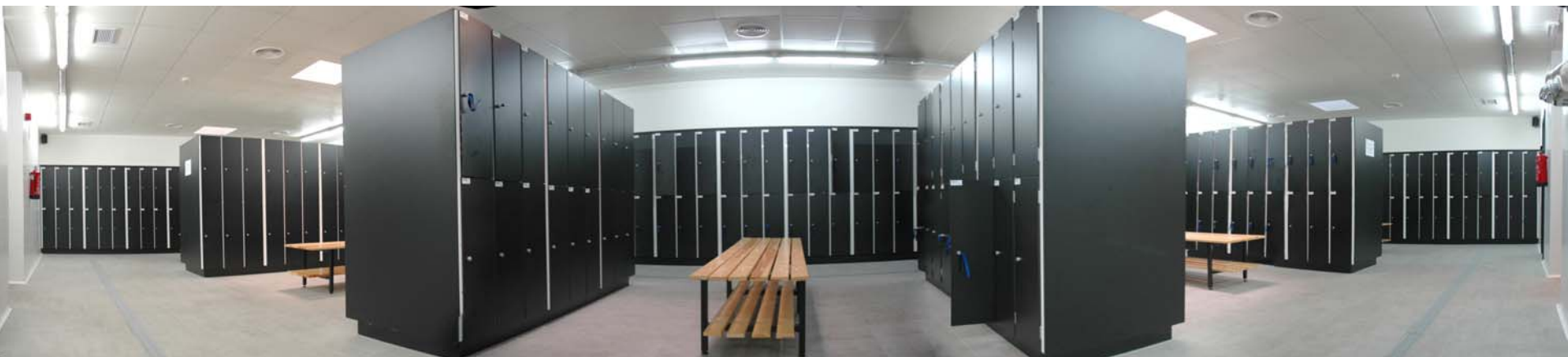


Campo de Fútbol-7





Vestuarios



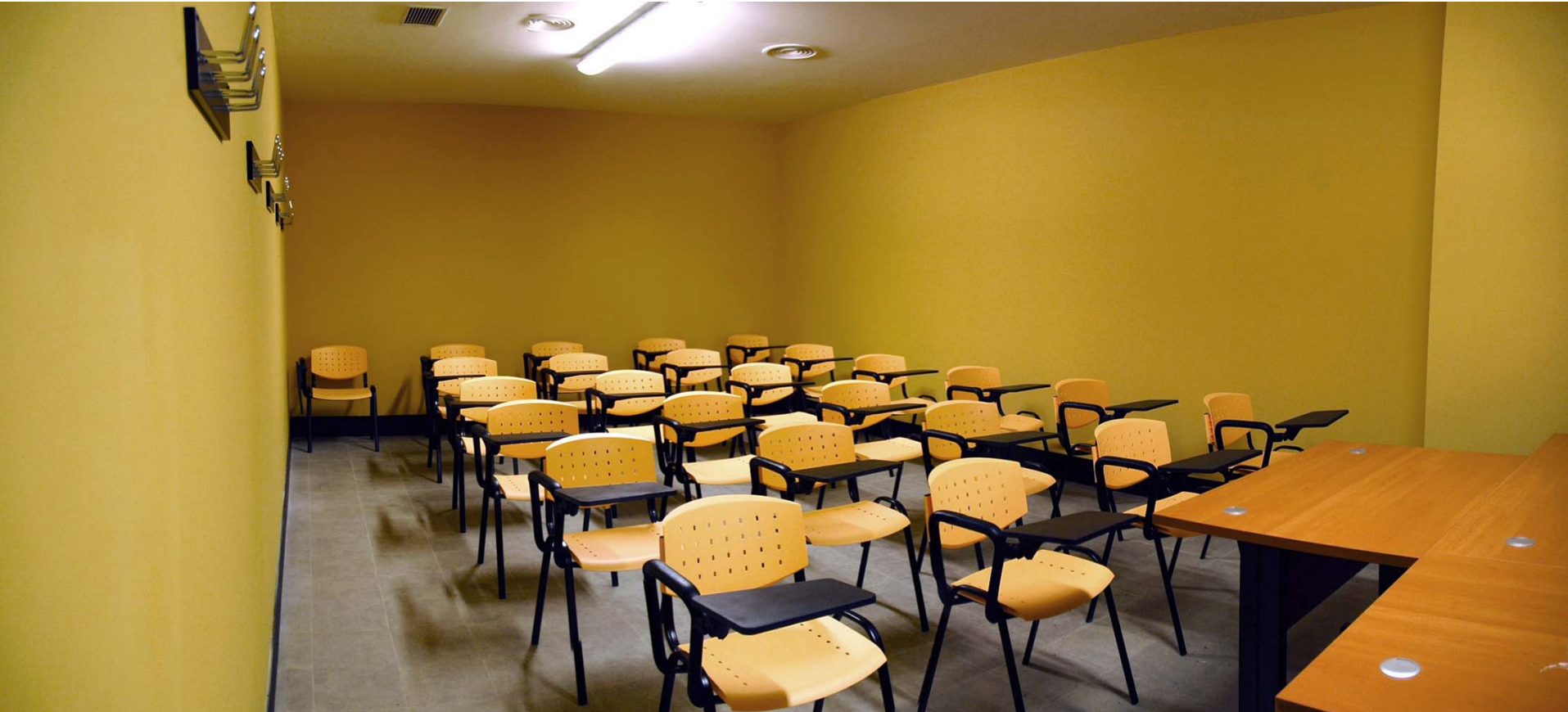


Vestuarios Infantiles





Aula de Formación



Vista Exterior





Hall de Entrada y Control de Acceso

